

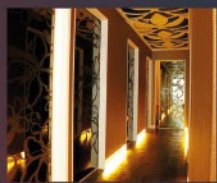
穩中求變 愛才惜才 成就美麗時尚新勢代



Spa Collection 集團
創辦人郭敏霞小姐

傑出背後

Spa Collection 集團創立於二〇〇二年，至今已擁有二十多間分店遍佈香港及廣州，旗下有六大美容品牌店：Spa Collection、Adam Beauty、Zkin Medical Centre、ProHair、MR Beauty 及 LangeSpa (廣州)，提供多元化一站式美容、減壓服務，為本地極具實力的美容集團之一。



今時今日很多人視美容護理為生活習慣，要舒緩，要享受，一站式整全的美容服務就更受歡迎。Spa Collection 集團紮根香港十年，業務不斷拓展，近兩年香港及中國廣州業績更有高達兩倍提升，創辦人郭敏霞 (Maggie Kwok) 強調美容業競爭激烈，而且發展一日千里，想要脫穎而出，關鍵是要有穩中求突破的信念，以及主張愛才的管理策略與技巧。

多元化服務 業績形象雙贏

美容業講求多元化及一站式的服務，作為女士美容界翹楚的Spa Collection 集團深明此道。從二〇〇九年開始，積極制定針對性業務拓展策略，成功開設男士美容纖體中心Adam Beauty、醫學美容中心Zkin Medical Centre，以至專業頭髮護理專門店ProHair等來增強集團競爭力，令集團品牌數量遞增至六個，形象更闊大鮮明；旗下分店由七間發展至現時二十一間，員工人數與業績均有突破性增長，促進了整個美容業界的發展，Maggie認為：「提升對市場變化的觸覺及靈敏度，抓緊時間與機會率先發展，就可以為業務帶來新突破。」

穩步上揚 為深化尋求突破

新突破源自「深化」，那就是利用不同品牌、不同服務，讓集團更能深入民心的一個營運理念。向來走在業界前線的Spa Collection集團今年首次與大型豪宅屋苑合作於會所內開設Spa Collection，為住客帶來名副其實做到足不出戶同樣可以享受一流的美容療程及水療按摩，深受屋苑女士歡迎。「市民對Spa Collection這個女士美容品牌不會陌生，我們深信這項合作是拓展更高階段的新開始。」此外，Maggie抱着積極向前、永不停步的企業心態，特意請香港美容業專才到廣州管理LangeSpa法國蘭蕊美容Spa概念館，務求做到中、港兩岸服務水平貫徹如一，各品牌相輔相成，就更能帶出整個集團的品牌效應及市場知名度。

重視員工人才 愛笑 • 愛說 • 愛想

Spa Collection集團於二〇一一年起與觀塘職業訓練中心 (KTVTC) 合作，在美容課程上提供協助及支援，更招攬畢業學員入職，為不少年輕人帶來就業機會。「發掘及培訓專才是我們對業界及社會的職責，在這個最具『人性』的行業中，如何讓員工心繫公司是一種管理藝術！」Maggie又謂：「要珍惜他們！我們着重員工身心素質發展，定期安排有關工作、德行與溝通技巧的培訓，提升他們的自信及溝通技巧，以提供最優越的服務予客人；同時更着力推動我們獨有的企業文化『笑•說•想』。愛笑，與顧客建立亦客亦友的關係，增加摯誠度；愛說，是作為顧客與公司的橋樑，將顧客的意見向公司反映；愛想，懂得為客人多想一步，精益求精。」憑藉這套企業文化理念，配合完善的晉升機制，「深化」員工的歸屬感，好讓他們心繫Spa Collection集團這個大家庭，將心比心的對待顧客，自然就能保持最理想的服務質素。



▲ Spa Collection集團搜羅自法國、美國、瑞士等地最頂尖的美容產品及儀器，務求為客人帶來卓越護理效果，獲得一致優良口碑。



▲ 創辦人Maggie與甜美可人兒Dada Chan惺惺相惜，彼此亦是追求完美的愛美一族，順理成章邀請其出任Spa Collection代言人。



▲ Spa Collection集團為員工舉辦不少內部活動，既可舒緩工作壓力，同時更能提升各員工對公司的歸屬感及凝聚力。



▲ 二〇一〇年十一月元朗雙分店開幕，Adam Beauty代言人王喜出席親證療程效果卓越，加深了大眾對Spa Collection集團品牌的信心。